

XI Informe Los + Buscados de Spring Professional 2016

SECTORES	EL + BUSCADO	EL + COTIZADO
IT	Especialista en Big Data	Experto en Seguridad IT
Sales & Marketing	Business Developer de Empresa Digital	Growth Hacking
Industrial	Ing. de Aseguramiento Calidad y Costes	Responsable de Proy. de Cogeneración
Ingeniería y Teleco.	Video Engineer	Radio Solution Manager
Logística	Ingeniero Logístico	Key Account Manager
Financiero	Controller	Director de Auditoría y Control
Retail	Area Manager	Director de Expansión Internacional
Corporate	HR Business Partner	Director de Recursos Humanos
Área médica	Médico gestor de casos	Médico especialista en Traumatología
Área científica	Científicos Upstream&Downstream	Director de I+D

Madrid, 11 de enero de 2016.- Arranca un nuevo año con las expectativas puestas en la creación de más y mejor empleo en lo que se refiere a materia laboral. Si en 2015 vimos el cambio de tendencia en el ciclo económico y el paso de la destrucción de empleo de años previos a consecutivos descensos en la tasa de paro, 2016 se presenta como el año de la consolidación de esa tendencia y la mejora de la calidad del empleo que se vaya a crear.

Ante este escenario, **Spring Professional**, la consultora de selección de mandos intermedios, medios y directivos del Grupo Adecco, adelanta sus previsiones de empleo sobre **cuáles serán los perfiles más demandados y los más cotizados del mercado de trabajo español en 2016**, en su **XI Informe Los + Buscados**.

Perfiles muy diferentes por su formación y especificidades pero **con un denominador común: ser estratégicos para los sectores** que los reclaman. Además, cada vez es más importante que estos nuevos profesionales tengan **un perfil multidisciplinar, con una gran polivalencia, capacidad analítica y orientación a resultados, así como una visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio**, necesidades que están más presentes que nunca en las empresas. Por último, y no menos importante, el dominio de otras lenguas es un requisito que ya no se puede obviar a la hora de seleccionar un puesto cualificado. Es más, aumenta notablemente la búsqueda de personas **que cuenten con experiencia internacional** para los nuevos puestos.

Así pues, y desde el lado empresarial, apostar por **atraer y retener el mejor talento posible es uno de los principales deberes que las organizaciones deben cumplir** de cara a este nuevo año. Y es que, en este sentido, el talento se ha convertido en la clave principal de la competitividad de las empresas.

SECTOR IT

El + Buscado: ESPECIALISTA EN BIG DATA

Debido a la importancia y cantidad de datos que hoy en día se manejan en las empresas, los cuales deben ser analizados; es importante esta figura dentro de las compañías, para **analizar los datos y usarlos como indicadores fiables que nos ayudan a proponer medidas correctivas y nos trasladan las tendencias del negocio** en el que opera la empresa.

Este especialista va a ser el responsable de la **gestión y estrategia del ciclo de vida de los datos en las nuevas tecnologías** y acometerá los nuevos proyectos tecnológicos relacionados con Gobierno de Datos y Meta Data Management.

- o **Formación**
 - Se requiere disponer de una Ingeniería Superior y/o Licenciatura en Matemáticas.
 - Valorable titulación relacionada con Gobierno de Datos, Gestión de datos y/o arquitectura de datos.
- o **Experiencia**
 - Se valorará experiencia previa de 3 años en gestión e inventario de metadatos, calidad, trazabilidad y metodologías de gobierno de datos, así como en gestión de proyectos y servicios asociados a él y MDM.
 - Amplios conocimientos y experiencia en Datos MDM, Calidad y trazabilidad, Cloud, PMP e ITIL V3.
 - Experiencia en proyectos con SQL Server, Hadoop y Big Data.
- o **Aptitudes**
 - Gestión de equipos humanos y administración de proyectos manteniendo una relación directa con el cliente.
 - Investigación y gran capacidad de análisis.
- o **Retribución**
 - Estos perfiles reciben una retribución que oscila entre los 50.000 y los 60.000 euros brutos anuales.
- o **Demandantes**
 - Principalmente, empresas de finanzas y seguros.

El + Cotizado: EXPERTO EN SEGURIDAD IT Y DATOS DE LA INFORMACIÓN

En un mundo cada vez más global, digital y móvil, los riesgos relacionados con la seguridad de la información se multiplican. Es por ello que **los profesionales especializados en ciberseguridad se han convertido en uno de los más demandados por las empresas.**

Tanto es así que, no sólo se ha incorporado la figura de la persona experta en seguridad IT a los equipos informáticos, sino que se han creado en torno a este nicho de mercado, negocios de éxito debido a su carácter estructural, no sólo en start-ups sino también en grandes compañías.

Algunas de sus funciones abarcan el diseño de sistemas y soluciones corporativas relacionadas con la arquitectura, seguridad y patrones de información; desplegar las políticas de Seguridad,

garantizar y supervisar la integración de todas estas políticas y principios y coordinar las distintas áreas de negocio y proveedores implicados en este proceso.

o **Formación**

- Graduados en Ingeniería Informática/ Sistemas de la Información/ Telecomunicaciones o similares.
- Nivel alto y fluido de inglés.
- Valorables otros idiomas.
- Formación complementaria que se valorará:
 - Certificaciones CISCO, CCNA, CCNP, CISM, CISA, CISSP, ISO 27000, LSSICE, LOPD.
 - Guías de Seguridad de buenas prácticas de Inteco, CCN-CERT, NIST.
 - H. Ético / Auditoría Técnica: Black Box, Grey Box y White Box.
 - Tecnologías de correlación y SIEM,s.
 - Administración de IDS/IPS.

o **Experiencia**

- Se valorará experiencia previa en puestos similares.

o **Aptitudes**

- Orientación al cliente.
- Tolerancia al estrés.
- Vocación de servicio.

o **Retribución**

- La banda salarial de este tipo de perfiles se encuentra entre los 60.000-90.000 euros brutos anuales.

o **Demandantes**

- Estos profesionales son altamente demandados debido a que la ciberseguridad es un aspecto común a todas aquellas empresas que independientemente del sector que procedan, tengan algún tipo de actividad en la red y/o generen datos o información de su actividad de negocio.

SALES & MARKETING

El + Buscado: BUSINESS DEVELOPER DE EMPRESA DIGITAL

En un entorno cada vez más competitivo, aparecen de manera casi diaria empresas que intentan encontrar su hueco en el mercado con productos o servicios de alto valor añadido de nueva creación. Para ello cuentan con perfiles diferentes al “comercial al uso” para sus áreas de desarrollo de negocio. Se buscan **profesionales orientados a un tipo de venta consultiva, a generar diversas alternativas con las cuales adaptar de forma ad hoc el servicio al cliente y con conocimientos técnicos de base para defender sus propuestas** respecto a las de la creciente competencia.

Se trata de un perfil multitask, con una marcada capacidad de adaptación a diferentes entornos e interlocutores, además de la imprescindible orientación al cliente y capacidad de innovación.

o **Formación**

- Se requiere disponer de una titulación universitaria en Marketing y/o Publicidad y RR.PP. y/o Administración de Empresas.
- Valorable Máster en Marketing Digital.

- Alto nivel de inglés.
- o **Experiencia**
 - Experiencia mínima de 3 años realizando funciones de new business en empresas del sector de Internet, agencia digital y/o IT.
 - Valorable experiencia previa como account manager y/o en operaciones, trabajando de forma directa con la plataforma o con el servicio digital a comercializar.
 - Deseable experiencia internacional.
- o **Aptitudes**
 - Enfoque hacia venta consultiva.
 - Orientación a resultados.
 - Visión estratégica.
 - Gran capacidad de negociación, comunicación y análisis.
- o **Retribución**
 - Estos perfiles reciben una retribución que oscila entre los 35.000 y los 50.000 euros brutos anuales de salario fijo más un porcentaje de variable.
- o **Demandantes**
 - Empresas del sector Internet (eCommerce, agencias de marketing online y/o mobile).
 - Compañías del sector IT (fabricante y/o consultoría).
 - Agencias de marketing y/o publicidad que trabajan como proveedores 360°.

El + Cotizado: GROWTH HACKER

En la era digital, las organizaciones son conscientes de que si su negocio no tiene presencia online, directamente no existe. Ante este cambio cultural y organizacional, surgen nuevas formas de entender nuestras necesidades, donde el *ecommerce* aumenta la notoriedad frente a otros canales de venta o donde la principal imagen de marca es la que se obtiene de la presencia en redes sociales. Fruto de esta visión surgen nuevos negocios y con ellos innovadores roles que adquieren un papel fundamental, como por ejemplo, el Growth Hacker.

Growth Hacking es un denominador común que se ha encontrado en el crecimiento de start-ups como Facebook, Twitter, Airbnb, Instagram y LinkedIn aumentando el valor de la marca a cientos de millones de euros. Se trata de una combinación de **analítica, creatividad y curiosidad para hacer crecer el número de usuarios dentro de una start-up**. No es una combinación de herramientas y técnicas sino más bien una forma diferente de ver y atacar un mercado, que surge dentro del entorno más innovador fruto de exitosas start-ups ubicadas en Silicon Valley.

La inclusión de este novedoso perfil dentro del negocio online, nace de la necesidad de **identificar formas de crecimiento** más allá de gastarse dinero en marketing para hacer crecer el negocio. Por este motivo, es una de las figuras más cotizadas en start-ups dado que la falta de recursos forma parte del día a día de las empresas de recién creación.

- o **Formación**
 - Titulación universitaria en Ingeniería Informática, Publicidad o Marketing con especialidad en Marketing digital y certificaciones Google.
 - Imprescindible nivel alto de inglés.

- o **Experiencia**
 - Necesaria experiencia de 4 años liderando la estrategia online y la notoriedad de marca en RR SS.
 - Se valorará experiencia previa como Online Marketing Manager con foco en analítica y posicionamiento orgánico.
 - Imprescindible experiencia internacional.
- o **Aptitudes**
 - Visión analítica y numérica.
 - Habilidades comunicativas.
 - Pasión por la tecnología.
 - Pensamiento innovador.
- o **Retribución**
 - La banda salarial de este tipo de perfiles se encuentra entre los 45.000-70.000 euros brutos anuales.
- o **Demandantes**
 - Fundamentalmente son profesionales requeridos por start-ups tecnológicas.

SECTOR INDUSTRIAL

El + Buscado: QA/QC MANAGER

Para la consultora Spring Professional, dentro del área de Industria & Engineering este año el **Ingeniero de aseguramiento de calidad y costes se convertirá en un perfil de alta relevancia** debido al interés de las grandes empresas de proyectos EPC (Engineering, Procurement and Construction) también conocido como de *"llave en mano"*.

El candidato más buscado debe ser capaz **de aplicar de manera correcta planes de calidad según la normativa ASME dentro del área de construcción**, solucionando problemas, evitando los futuros e implementando planes de acción con un claro enfoque a resultados medibles.

El objetivo de sus funciones es conseguir **cumplir con rigor el control de calidad del cliente**, atendiendo a los costes de proyectos y alcanzar los objetivos marcados a inicio de proyecto.

- o **Formación**
 - Contar con una Ingeniería Superior Industrial.
 - Formación en control de calidad en entorno OIL&GAS y Construcción.
 - Conocimiento de inglés fluido.
 - Disponibilidad de trabajo bajo metodología de expatriación.
- o **Experiencia**
 - Se valorará experiencia previa de 5 a 10 años en puestos similares.
- o **Aptitudes**
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Capacidad de adaptación a cambios.
 - Capacidad de liderazgo y proactividad.
 - Capacidad analítica enfocada a la mejora continua de trabajos y procesos, evitar y solucionar problemas, planes de acción, enfoque a resultados.

- Capacidad de aprendizaje e innovación.
- Competencias comunicativas.
- Solución de problemas.
- o **Retribución**
 - El salario de estos perfiles varía de 65.000 a 90.000 euros brutos anuales.
- o **Demandantes**
 - Principalmente, empresas de ingeniería del sector energético.

El + Cotizado: RESPONSABLE DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN

En tiempos donde la eficiencia energética, la reducción de emisiones de CO2 y los de ajustes económicos son imprescindible, las empresas energéticas han optado por apostar por energías más limpias. Por ello, el perfil más solicitado dentro de esta área para Spring Professional, dentro del área de Industria & Engineering se ha convertido en el más cotizado del mercado en este sector.

La misión de esta figura consiste en **asegurar todos los aspectos constructivos de estas plantas**, desde el aspecto civil, al energético, **liderando a un equipo multidisciplinar de técnicos**. Este perfil se encarga también de **supervisar y coordinar las actividades de ingeniería, construcción y comisionado**.

- o **Formación**
 - Contar con una Ingeniería Superior Industrial.
 - Formación en aspectos de Construcción de EPCs.
 - Conocimiento de inglés fluido.
 - Disponibilidad de trabajo bajo metodología de expatriación.
- o **Experiencia**
 - Se requiere experiencia de 5 a 8 años en la gestión de proyectos constructivos en EPC *(llave en mano)*.
- o **Aptitudes**
 - Capacidad de management.
 - Dirección de equipos.
 - Habilidades comunicativas.
- o **Retribución**
 - La banda salarial de este tipo de perfiles se encuentra entre los 75.000-100.000 euros brutos al año.
- o **Demandantes**
 - Las principales empresas que están solicitando este perfil son ingenierías de procesos EPC de OIL&GAS.

TELECOMUNICACIONES

El + Buscado: VIDEO ENGINEER

Uno de los sectores más emergentes hoy en día es el sector de las Telecomunicaciones. La sociedad está en **continua evolución en las formas de comunicarse: internet, tecnología móvil, radio, video, televisión y redes informáticas**; con estas nuevas formas de transmitir, notificar y participar, nacen nuevas necesidades en empresas y clientes. Y ahí es donde se hace necesaria la figura del Video Engineer, uno de los más buscados según Spring Professional.

o Formación

- Se requiere disponer de una Ingeniería Técnica o Superior en Telecomunicaciones.
- Conocimientos en efectos, ffmpeg, x264, procesamiento de vídeo, codificación, entrega de proyectos, programación en C++/C# y Python y plugins para las herramientas de vídeo.
- Se valorará el conocimiento en Web Services.

o Experiencia

- Experiencia de 3 a 5 años en tecnología de vídeo, imagen y sonido realizando la automatización de los procesos y las herramientas.
- Experiencia en planificación, ingeniería, gestión, instalación, puesta en marcha, entrega y documentación de proyectos.
- Verificación de la toma de imagen o sonido hasta el resultado final, analizando la transmisión y las señales.

o Aptitudes

- Implicación, compromiso y responsabilidad.
- Dinamismo.
- Tolerancia al estrés.
- Aprendizaje e innovación.

o Retribución

- Su salario anual puede oscilar entre 35.000 y 45.000 euros brutos según el bagaje profesional.

o Demandantes

- Profesionales muy demandados en el área de Telecomunicaciones ya que son un pilar para las empresas del sector, con una alta empleabilidad.
- Empresas vinculadas a estas áreas, start-ups y empresas de I+D son su principal target de vinculación al mundo laboral.

El + Cotizado: RADIO SOLUTION MANAGER

En la estrategia de crecimiento y expansión de las empresas, una de las líneas donde colocar el foco es en la **línea de consultoría ofreciendo soluciones en el área de I+D**. La capacidad consultiva en el ámbito tecnológico y la capacidad de gestionar proyectos hacen crecer la demanda en los perfiles directivos de este tipo de figuras.

o Formación

- Ingeniería Técnica/Superior en Telecomunicaciones.
- Imprescindible nivel alto de inglés.

- Conocimientos de soluciones LTE/UMTS/GSM y Network y de servicios RFX.
- Conocimiento del sector Telco.
- o **Experiencia**
 - Necesaria experiencia de 7 a 10 años en gestión de proyectos nacionales e internacionales.
- o **Aptitudes**
 - Visión analítica e identificación de nuevas necesidades.
 - Alta orientación al cliente.
 - Interés por el aprendizaje de soluciones telco.
 - Capacidad de reporting con habilidades en presentaciones y resolución de problemas.
 - Conocimiento en tecnología radio.
 - Gestión de personas.
 - Habilidades comunicativas.
 - Disponibilidad para viajar.
- o **Retribución**
 - Su salario anual puede llegar a los 75.000 euros brutos más un porcentaje de variable, según el bagaje profesional.
- o **Demandantes**
 - Estos profesionales son muy demandados en empresas muy técnicas focalizadas en la innovación, aportando un background técnico, conocimiento del sector y análisis de soluciones.

SECTOR LOGÍSTICO

El + Buscado: INGENIERO LOGÍSTICO

Para la consultora Spring Professional (en el ámbito Supply Chain & Logistics) el perfil que más solicitarán las empresas vinculadas a esta línea de negocio en 2016 será el Ingeniero de logística.

Estos candidatos serán los **responsables de optimizar los tráfico de la mercancía de la compañía y de la optimización de rutas y flujos logísticos**. Realizará el seguimiento de los flujos de entrada y salida de mercancías considerando tiempos de abastecimiento y objetivos, y deberá colaborar en la **adaptación de los procedimientos de trabajo para lograr una máxima eficacia y calidad de servicio**.

Entre las funciones de estos ingenieros están las de diseñar soluciones logísticas óptimas, identificar y analizar mejoras en los flujos de entrada y salida de mercancías, elaboración de estudios de viabilidad logística o la optimización de costes en las operaciones logísticas.

- o **Formación**
 - Contar con una titulación universitaria superior, preferiblemente una ingeniería.
 - Imprescindible dominio de inglés.
 - Conocimiento de herramientas y procesos de optimización de flujos logísticos.
- o **Experiencia**
 - Se requiere una experiencia de 3 a 5 años en puestos similares.

- **Aptitudes**
 - Aprendizaje e innovación.
 - Planificación.
 - Visión global y/o sistemática.
 - Impacto e influencia.
- **Retribución**
 - El salario de estos perfiles abarca una horquilla de 35.000 a 40.000 euros brutos anuales fijos más un porcentaje de variable.
- **Demandantes**
 - Actualmente, operadores logísticos de pequeño y gran tamaño.

El + Cotizado: KEY ACCOUNT MANAGER LOGÍSTICO

Para la consultora Spring Professional Supply Chain & Logistics el perfil más cotizado para las empresas vinculadas a esta línea de negocio en 2016 será el Key Account Manager Logística.

Con esta figura se trata de **reforzar la fuerza de ventas en grandes corporaciones logísticas**, debido, en gran medida, a las previsiones positivas de reactivación del sector. Por tanto, se buscan profesionales que puedan **aportar experiencia en la venta de servicios logísticos con carácter internacional en cualquier modalidad de transporte** (aéreo, marítimo o terrestre) y con un fuerte conocimiento de la operativa de este tipo de negocio.

Entre las misiones que tienen asignados estos perfiles están las de captación de clientes de acuerdo con los criterios de política comercial y de marketing, desarrollo de la cartera asignada y, sobre todo, el desarrollo de negocio dentro de la misma incluyendo el análisis del producto, competencia, canales y precio.

Será por lo tanto el **responsable de la consecución de los objetivos de venta, de los objetivos de cartera de clientes, del reporte de resultados de su gestión** según los procedimientos de la compañía y de la colaboración con el área de marketing en la estrategia de la compañía.

- **Formación**
 - Formación universitaria (Ingeniería, Licenciatura o Diplomatura).
 - Formación especializada en el sector logístico.
 - Imprescindible dominio de inglés.
- **Experiencia**
 - Se requiere experiencia mínima de 5 años en puestos similares.
- **Aptitudes**
 - Proactividad.
 - Capacidad organizativa.
 - Orientación al cliente.
 - Grandes dotes de negociación.
 - Tolerancia al estrés.
- **Retribución**
 - La banda salarial de este tipo de perfiles se encuentra entre los 50.000-70.000 euros brutos fijos al año más un porcentaje en variable.

o **Demandantes**

- Actualmente, los principales demandantes de este perfil son operadores logísticos de pequeño y gran tamaño.

SECTOR FINANCIERO

El + Buscado: CONTROLLER

Se trata de una figura estratégica dentro de las organizaciones dado que se encarga del **control de la gestión** de las mismas.

Se responsabiliza del control interno de la gestión **tanto económica como financiera, elabora los presupuestos y analiza sus desviaciones además de realizar el forecast**. A su vez, analiza la información financiera y elabora los informes de reporting para la Dirección Financiera de la compañía.

o **Formación**

- Se requiere disponer de una titulación universitaria, preferiblemente Administración y Dirección de empresas, Económicas, Ciencias Empresariales o similares.
- Se valorará positivamente contar con un postgrado en Finanzas.
- Nivel avanzado de Excel.
- Imprescindible nivel alto de inglés.

o **Experiencia**

- Se necesita experiencia consolidada de al menos 5 años en puestos similares.

o **Aptitudes**

- Orientación a resultados.
- Gran dinamismo.
- Trabajo en equipo.
- Capacidad de análisis.

o **Retribución**

- Estos perfiles reciben una retribución que ronda los 45.000 euros brutos anuales.

o **Demandantes**

- Principalmente, empresas multinacionales o con estructuras matriciales complejas (filiales y líneas de negocio).

El + Cotizado: DIRECTOR DE AUDITORÍA Y CONTROL

Se trata de una **figura de sólida experiencia en auditoría interna y externa, convirtiéndose en uno de los perfiles estratégicos de cualquier compañía**. Un profesional con amplios conocimientos y práctica en el control de gestión. De ahí su importancia dentro del ámbito empresarial.

o **Formación**

- Se requiere disponer de una titulación universitaria, preferiblemente Administración y Dirección de empresas, Económicas, Ciencias Empresariales o similares.
- Se valorará positivamente contar con un postgrado en Finanzas.

- Imprescindible nivel alto de inglés.
- Muy valorable el conocimiento de otros idiomas.
- o **Experiencia**
 - Se requiere experiencia consolidada de al menos 6 años en puestos de dirección de auditoría.
 - Experiencia trabajando con normas SOX, SCIF y gestión de riesgos.
- o **Aptitudes**
 - Dotes de liderazgo.
 - Habilidades comunicativas.
 - Capacidad de adaptación.
 - Orientación a resultados.
 - Dinamismo.
 - Trabajo en equipo.
 - Capacidad de análisis.
- o **Retribución**
 - La banda salarial de este tipo de perfiles se encuentra entre los 65.000-75.000 euros brutos anuales de salario fijo más una parte de variable.
- o **Demandantes**
 - En general, se trata de empresas multinacionales o con estructuras matriciales complejas quienes más reclaman estos perfiles.

SECTOR RETAIL

El + Buscado: AREA MANAGER

Para sobrevivir y seguir siendo competitivo en un mercado cada vez más complejo y globalizado es fundamental tener una buena estrategia de localización de los puntos de venta.

Un ejemplo claro de que al éxito de las empresas contribuye la situación de sus puntos de venta, es el travel retail: el impulso del turismo de compras han convertido a los aeropuertos en paraísos del retail y las firmas de moda y lujo ya se han hecho un hueco en estos espacios.

En este sentido el objetivo principal de un Area Manager es la **maximización de las ventas a través del desarrollo del equipo, y la implementación de las políticas y procedimientos** marcados por la compañía. Sin duda las nuevas localizaciones de los puntos de venta están ayudando a la maximización de las ventas.

- o **Formación**
 - Se requiere disponer de una titulación universitaria, preferiblemente Marketing y/o Publicidad y RR.PP. o Administración y Dirección de Empresas.
 - Se valorará positivamente contar con un Master en Marketing Digital.
 - Imprescindible nivel alto de inglés.
- o **Experiencia**
 - Se necesita experiencia mínima de 3 años realizando funciones de coordinación integral de puntos de venta.
 - Valorable experiencia previa gestionando puntos de venta.

- **Aptitudes**
 - Enfoque hacia una venta consultiva.
 - Orientación a resultados.
 - Visión estratégica.
 - Gran capacidad de negociación, comunicación y análisis.
- **Retribución**
 - Estos perfiles reciben una retribución que oscila de 35.000 a 50.000 euros brutos anuales de fijo más una parte de variable.
- **Demandantes**
 - Fundamentalmente, empresas del sector retail, con canal wholesale y/o puntos de venta propios.

El + Cotizado: DIRECTOR DE EXPANSION INTERNACIONAL

El Retail ha experimentado cambios importantes en los últimos años. El pasado 2015 ha sido un año prometedor tras el mejor ejercicio desde el inicio de la crisis, a tenor de la evolución de indicadores como el empleo en los puntos de venta, la confianza de consumidores y empresarios, el aumento del consumo y las expectativas de la economía española, que están haciendo a las compañías revisar sus planes de expansión.

Consecuentemente, se han desarrollado nuevas tendencias en este sector como son **el desarrollo del comercio online y emobile**, fusión de distintos formatos comerciales, la aplicación del **neuromarketing en puntos de venta** para lograr que el consumidor mejore su experiencia de compra y travel retail.

En este escenario la figura del Director de Expansión toma mucha importancia, ya que **identificará nuevas oportunidades de negocio además de replantear el modelo de Retail existente** para adaptarlo a nuevas necesidades y/o tendencias del mercado. Se encargará también de la **gestión directa con los clientes** y de la expansión del negocio tanto a nivel nacional como internacional.

- **Formación**
 - Se requiere disponer de una titulación universitaria en Economía o Administración y Dirección de Empresas.
 - Imprescindible nivel alto de inglés.
 - Muy valorable el conocimiento de otros idiomas.
- **Experiencia**
 - Se requiere al menos 5 años de experiencia liderando la expansión de compañías de manera internacional.
- **Aptitudes**
 - Visión de negocio.
 - Facilidad para la detección de oportunidades de negocio y desarrollo de relaciones comerciales.
 - Habilidades de negociación.
 - Planificación estratégica.
 - Orientación a resultados.
 - Capacidad de análisis.

- o **Retribución**
 - La banda salarial de este tipo de perfiles se encuentra entre los 60.000-70.000 euros brutos anuales.
- o **Demandantes**
 - En general, se trata de compañías en proceso de expansión nacional y/o internacional quienes más buscan a estos profesionales.

AREA CORPORATE

El + Buscado: HR BUSINESS PARTNER

Esta figura surge como resultado de los cambios que ha experimentado el mercado laboral, motivados por la situación económica. De ahí que el área de Recursos Humanos se enfoque cada vez más hacia la visión de negocio, mediante una visión global e integradora.

La **figura de HR Business Partner está ideada para compañías multinacionales, con grandes estructuras y diversas líneas de negocio**. Este será el puesto más buscado para Corporate según Spring Professional.

Su cometido es ayudar a **alinear las necesidades del negocio con la gestión de los Recursos Humanos**. A su vez, se encarga de implementar las mejores prácticas en el área de selección, formación y desarrollo, establecidas a nivel global para la compañía y adaptadas a las posibles particularidades operativas de cada unidad de negocio.

- o **Formación**
 - Se requiere disponer de una licenciatura en Psicología, Derecho o una diplomatura en Relaciones Laborales o afines.
 - Es prácticamente imprescindible contar con un postgrado especializado en Recursos Humanos.
 - Imprescindible nivel alto de inglés. Es frecuente que estas compañías sean multinacionales por lo que es necesario manejar esta lengua.
- o **Experiencia**
 - Se necesita experiencia mínima de 4 años en puestos similares.
- o **Aptitudes**
 - Capacidad de gestión e implementación de proyectos de RR.HH.
 - Excelente capacidad de comunicación, relación, empatía y orientación a las personas.
 - Vocación de servicio.
- o **Retribución**
 - Esta posición tiene una horquilla salarial de 40.000 a 55.000 euros brutos anuales fijos más un variable orientado a la consecución de objetivos.
- o **Demandantes**
 - En general, son empresas multinacionales o con estructuras complejas, así como grupos empresariales con diferentes líneas de negocio.

El + Cotizado: DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS

Uno de los pilares esenciales para el crecimiento y posicionamiento de una empresa se basa, no sólo en la estrategia empresarial, sino en **contar con el capital humano adecuado para afrontarlo**. La figura clave para diseñar, priorizar y establecer las mejores políticas que logren un **equipo integrado, comprometido, formado y totalmente alineado con los objetivos de la empresa** es el/la Director/a de Recursos Humanos, el puesto más cotizado en 2016 para Corporate según Spring Professional.

Esta figura, miembro del Comité de Dirección empresarial, es la encargada de diseñar la estrategia global que se va a desarrollar en materias tan importantes como **la búsqueda de talento y su retención, el sistema retributivo, los planes de carrera, y la sucesión y futuro desarrollo de las personas que componen la empresa**.

Su dimensión abarca la globalidad de las estructuras corporativas y suele tener un equipo de trabajo encargado de implementar cada una de las acciones en las diferentes áreas, líneas de negocio o departamentos.

o Formación

- Se requiere disponer de una licenciatura en Psicología, Derecho o una diplomatura en Relaciones Laborales o afines.
- Es prácticamente imprescindible contar con un postgrado especializado en Recursos Humanos.
- El uso del idioma depende del carácter multinacional o no de la empresa. Cuando se trata de multinacionales, es imprescindible el dominio del inglés.

o Experiencia

- Se requiere experiencia de entre 8 y 10 años asumiendo funciones de esta responsabilidad.

o Aptitudes

- Visión estratégica de Recursos Humanos.
- Alta capacidad de gestión de proyectos a nivel global.
- Gestión de personas.
- Excelente capacidad de comunicación, toma de decisiones, capacidad de negociación y orientación a las personas.

o Retribución

- Para compañías multinacionales con estructuras grandes, la horquilla salarial es de 70.000 a 100.000 euros brutos anuales de salario fijo más un variable en función de los objetivos.

o Demandantes

- La búsqueda de estos perfiles se sitúa, en general, en empresas multinacionales con equipos humanos grandes y estructuras complejas.

AREA MÉDICA

El + Buscado: MÉDICO GESTOR DE CASOS

A lo largo de todo 2016, el área sanitaria va a centrarse en **una figura especial, la del Médico gestor de casos con idiomas.**

El *International Case Manager* es una figura focalizada en la revisión de las consultas externas e internas para empresas de seguros internacionales, proporcionando orientación al personal no clínico.

Con un perfil más de gestión que propiamente médico, el *International Case Manager* se encarga de la resolución de incidencias que los pacientes pueden tener en sus viajes al extranjero.

- **Formación**
 - Titulación en Medicina, con perfil internacional.
 - Nivel bilingüe de inglés.
 - Conocimiento en gestión y administración (seguros, finanzas, control de costes...).
- **Experiencia**
 - Se necesita experiencia de 3 a 5 años a nivel asistencial.
- **Aptitudes**
 - Capacidad para establecer relaciones sólidas con clientes y proveedores.
 - Habilidades de comunicación.
 - Proactividad para la solución de problemas.
- **Retribución**
 - Un profesional de este tipo percibe un salario de entre 45.000 y 50.000 euros brutos anuales.
- **Demandantes**
 - Actualmente, los principales demandantes son compañías aseguradoras con seguros sanitarios internacionales.

El + Cotizado: MÉDICO ESPECIALISTA EN TRAUMATOLOGÍA

Una de las especialidades que más se cotizan hoy en día en el mercado de trabajo español vinculadas al ámbito sanitario es la de Médico con especialidad en Traumatología y Ortopedia.

Las funciones principales de este especialista son la **atención hospitalaria y ambulatoria** de pacientes así como la **práctica de intervenciones quirúrgicas** inherentes al área.

- **Formación**
 - Se requiere titulación universitaria en Medicina.
 - Especialidad vía M.I.R. en Traumatología.
 - Carnet de colegiado.
- **Experiencia**
 - Se requiere experiencia previa.

- **Aptitudes**
 - Alta orientación al paciente y empatía.
 - Capacidad de resolución de conflictos.
 - Tolerancia a la frustración.
 - Visión analítica.
- **Retribución**
 - La banda salarial para estos profesionales sanitarios oscila entre 60.000 y 70.000 euros brutos al año.
- **Demandantes**
 - Grupos hospitalarios privados.
 - Centros sanitarios de gestión privada.

AREA CIENTÍFICA

El + Buscado: CIENTÍFICOS UPSTREAM & DOWSTREAM

El recién acabado 2015 nos mostró una **apertura hacia el área de la Biotecnología**, que se mantendrá y reforzará durante el 2016. Esto hace que perfiles como Analistas, Técnicos/as y Científicos/as en áreas de especialización como Upstream y Downstream sean perfiles recurrentes para este nuevo año.

Las principales funciones de los Científicos de Upstream y Downstream se dirigen **al desarrollo de medicamentos Biosimilares**. Dentro del laboratorio estas personas se focalizan en el desarrollo de procesos para ambas áreas de especialización, encaminándose a la optimización de los mismos.

- **Formación**
 - Formación en Ciencias de la Salud.
 - Master de Especialización en la Industria Farmacéutica.
 - Conocimiento del mercado de Biosimilares.
 - Alto nivel de inglés.
- **Experiencia**
 - Se necesita experiencia de 3 a 5 años.
- **Aptitudes**
 - Capacidad analítica.
 - Trabajo en equipo.
 - Resolución de problemas.
- **Retribución**
 - Un profesional de estas características percibe un salario de entre 35.000 y 40.000 euros brutos anuales.
- **Demandantes**
 - Actualmente, los principales demandantes de este profesional son empresas farmacéuticas y/o biotecnológicas.

El + Cotizado: DIRECTOR DE I + D

En la Industria Farmacéutica, el área de Investigación y Desarrollo **garantiza el progreso y avance de la compañía hacia otros campos de especialización**. Esto hace que las figuras que se responsabilizan del departamento de I + D sean una de las figuras más cotizadas.

La posición de Director de I + D compagina dos áreas de actividad que la persona que ocupa este puesto domina. Por un lado, a nivel científico, **es la persona con mayor grado de *expertise*** dentro del departamento, aportando un alto conocimiento científico y técnico sobre la materia en cuestión.

Por otro lado, tiene que complementar su perfil con una **visión empresarial y de gestión del departamento**.

o Formación

- Formación en Ciencias de la Salud.
- Doctorado.
- Nivel alto de inglés.

o Experiencia

- Se requiere de dilatada experiencia previa en la Industria Farmacéutica dentro de departamentos de I + D.

o Aptitudes

- Capacidad de planificación y organización.
- Solución y análisis de problemas.
- Toma de decisiones.
- Dirección de personas.

o Retribución

- La banda salarial para estos profesionales se sitúa en torno a 70.000 euros brutos al año.

o Demandantes

- Los principales demandantes son los laboratorios farmacéuticos.

Sobre Spring Professional

Spring Professional es la firma especializada en selección de mandos medios, directivos y especialistas ejecutivos del Grupo Adecco a nivel internacional. Con 67 oficinas repartidas en 11 países y un equipo de 600 consultores. Presente en toda la región de Asia (con oficinas en Japón, China, Hong Kong, Malasia, Singapur, Corea del Sur, Taiwán y Tailandia), España, Reino Unido y Francia.

Visítanos en www.springsapin.com

Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#Los+Buscados

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa 



Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es